



# Samenvatting Grasple samenvatting, Kwalitatief onderzoek

---

VOCUS heeft deze samenvatting te danken aan Caitín de Boer.

Het gebruik van deze samenvatting is bedoeld als studeerhulp na het lezen van de verplichte literatuur. Gebruik van deze samenvatting is geheel voor eigen risico.

Soms wordt er verwezen naar bladzijden of tabellen in het originele boek.

Succes met studeren!

## Grasple samenvatting, Kwalitatief onderzoek

Dit is een samenvatting/overname van de uitleg en opdrachten uit de Grasple van MiOO 2020-2021. Echter kan het ook gebruikt worden als uitleg voor de begrippen die aan bod komen, en hoe deze in NVivo gebruikt kunnen worden. Verder staan er een aantal screenshots in deze samenvatting, waardoor het erg veel pagina's zijn. Klik daarom in de inhoudsopgave gewoon op hetgeen je wilt zien.

### Inhoud

Samenvatting Grasple samenvatting, Kwalitatief onderzoek .....	1
Grasple samenvatting, Kwalitatief onderzoek .....	2
NVivo introductie .....	3
Inleiding NVivo.....	3
Data importeren in NVivo.....	3
Open coderen in NVivo .....	5
Triangulatie.....	5
Vormen van triangulatie .....	5
Data triangulatie .....	5
Onderzoeker triangulatie.....	5
Theoretisch triangulatie.....	5
Methodologische triangulatie.....	5
Data open coderen in NVivo.....	6
Stappenplan coderen.....	6
Aanwijzingen bij open coderen .....	6
Coderen in NVivo .....	6
Axiaal coderen in NVivo .....	7
Wetenschappelijke integriteit .....	7
Oplossingen .....	8
Axiaal en selectief coderen met NVivo.....	9
Axiaal coderen .....	9
Selectief coderen .....	9



## NVivo introductie

---

### Inleiding NVivo

NVivo is een softwarepakket om kwalitatieve data mee te analyseren en wordt gemaakt door QSR International. Hierna volgt een korte introductie.

Het doel van kwalitatieve data analyse is het opdelen van gegevens in hanteerbare segmenten, deze te sorteren en herschikken zodat specifieke processen of patronen kunnen worden onderscheiden.

Kwalitatieve data analyse bestaat uit vijf verschillende stappen:

1. Data management en voorbereiding
2. Doornemen en reduceren van de data
3. Coderen van de data
4. Memo's schrijven
5. Construeren en toetsen van modellen

In deze samenvatting komen vooral stap 3 en 4 aan bod en hoe je die in NVivo uitvoert.

Codes zijn labels die worden gegeven aan tekstdelen.

NVivo is bedoeld om gebruikers te ondersteunen bij het organiseren en analyseren van kwalitatieve data. Met behulp van NVivo kan de gebruiker informatie classificeren en sorteren en relaties in de data onderzoeken. Je kunt kwalitatieve analyse ook uitvoeren zonder software, maar met veel te analyseren files is het makkelijker wel software te gebruiken.

Data-analyse in NVivo bestaat uit drie stappen die herhaald kunnen worden.

1. Data importeren

NVivo kan verschillende soorten data importeren: tekst, maar ook foto's en geluidsopnames.

Geïmporteerde data staan in NVivo onder files.

[https://www.youtube.com/watch?v=NjTIYXTsYSE&ab\\_channel=NVivobyQSR](https://www.youtube.com/watch?v=NjTIYXTsYSE&ab_channel=NVivobyQSR)

2. Coderen van de data

Met coderen geef je tekstdelen labels. Vervolgens is per interview te zien welke delen welke code hebben, maar ook per code welke fragmenten uit de data die betreffende code hebben

[https://www.youtube.com/watch?v=7v59gwQ2LUY&ab\\_channel=NVivobyQSR](https://www.youtube.com/watch?v=7v59gwQ2LUY&ab_channel=NVivobyQSR)

3. Organiseren van codes

[https://www.youtube.com/watch?v=N6LYvC9alkU&ab\\_channel=NVivobyQSR](https://www.youtube.com/watch?v=N6LYvC9alkU&ab_channel=NVivobyQSR)

Er zijn verschillende manieren om codes te organiseren: het maken van subcodes, het verplaatsen van codes, het samenvoegen van codes enzovoort. Er is veel mogelijk, denk dus goed na hoe de data het beste gestructureerd kan worden. Er is niet één juiste manier, dus coderen van identieke data door verschillende onderzoekers kan tot verschillende resultaten leiden, zeker bij open coderen.

### Data importeren in NVivo

Stappenplan gebruik NVivo

- User profile, name=Solis-ID, Initials=je initialen



- Klik midden bovenin op *Blank project*
- Geef het project een naam en beschrijving
- NVivo stelt een plaats voor om het project op te slaan, controleer of dit de goede plaats is
- Klik op OK

Je ziet daarna een vrij leeg scherm. Importeer de bestanden zoals uitgelegd in de video hierboven.

## Open coderen in NVivo

---

### Triangulatie

Triangulatie is het onderzoeken van een sociaal fenomeen vanuit verschillende invalshoeken. Triangulatie heeft als doel om de *geloofwaardigheid* van kwalitatieve onderzoeksresultaten te verhogen.

Door het verzamelen van gegevens met verschillende methoden of uit verschillende bronnen kan aanvullende ondersteuning voor een theorie worden gevonden. Ook kan het er juist toe leiden dat er tegenstrijdige resultaten worden gevonden of dat de resultaten aanleiding geven om de voorlopige theorie aan te passen of uit te breiden.

### Vormen van triangulatie

De volgende vormen van triangulatie worden onderscheiden:

- Data triangulatie
- Onderzoeker triangulatie
- Theoretische triangulatie
- Methodologische triangulatie

#### Data triangulatie

Bij data triangulatie worden verschillende typen kwalitatieve gegevens verzameld. Bijvoorbeeld: Naast interviews worden ook observaties gedaan.

De verschillende databronnen kunnen tegenstrijdige informatie bevatten. De onderzoeken zal moeten ontdekken waarom die inconsistenties er zijn. Dit zorgt voor een beter beeld van hetgeen er onderzocht wordt.

#### Onderzoeker triangulatie

De manier van denken van een onderzoeker kan invloed hebben op de uitkomsten van een onderzoek (bias). Met onderzoeker triangulatie verzamelen en/of analyseren verschillende onderzoekers de data. Zij doen dit onafhankelijk van elkaar zodat zij elkaar tijdens dit proces niet beïnvloeden.

Na de analyse worden de gevonden resultaten met elkaar vergeleken en wordt nagegaan waar eventuele verschillen vandaan komen.

#### Theoretisch triangulatie

Bij theoretische triangulatie worden de verschillende gegevens bekeken vanuit verschillende invalshoeken. Zo zou een psycholoog bij een onderzoek naar rouwverwerking in samenwerking met een socioloog ook het sociologisch perspectief kunnen meenemen in de interpretatie van de resultaten.

Deze aanpak zou nieuwe inzichten op kunnen leveren, die, kijkende vanuit één discipline, niet verkregen zouden zijn. Dit zou kunnen leiden tot aanpassingen of uitbreiding van de voorlopige theorie.

#### Methodologische triangulatie

Vaak wordt onder methodologische triangulatie het combineren van kwalitatieve en kwantitatieve gegevens verstaan. Dit wordt ook wel *mixed methods* onderzoek genoemd.

## Data open coderen in NVivo

Klik op het eerste interview om dit te openen, dit opent in de *detailed view*. Hierin kun je gaan coderen.

*Inductief coderen* start met open coderen. Bij open coderen richt je je op de volgende vragen:

- Welke fragmenten zitten er in de tekst?
- Waarom is dat fragment een betekenisvol geheel?
- Is het relevant voor het onderzoek?
- Welke naam (code) past bij het fragment?
- Zijn er fragmenten in de tekst die bij vergelijking dezelfde code of juist een andere code moeten krijgen?

Om te bepalen of een fragment relevant is, is het belangrijk om naar de onderzoeksvraag te kijken.

### Stappenplan coderen

- Lees het interview door en zoek woorden op die je eventueel niet kent
- Ga het interview open coderen door relevante fragmenten van een code te voorzien. Deze code hoort dicht bij de woorden van de geïnterviewde te blijven. Je kunt of in het Engels of in het Nederlands coderen
- Je kunt *Highlight* en *Coding stripes* aan of uit zetten, dat is naar je eigen voorkeur. Je past het aan door te klikken op de betreffende knop in de balk bovenin

### Aanwijzingen bij open coderen

- Codeer altijd met je *onderzoeksvraag* in het achterhoofd: Stukken die geen antwoord geven op je onderzoeksvraag of hier niet relevant voor zijn, hoeft je niet te coderen
- Codes moeten *inhoudelijk* zijn, niet functioneel. Ze moeten weergeven wat er in de tekst vermeld staat, op basis van de code zou voorspeld kunnen worden wat er in de tekst staat
  - Het is belangrijk dat codes geen *containerbegrippen* zijn. Gebruik dus geen codes als *voordelen*, *nadelen*, *symptomen*. Hiermee kun je niet voorspellen wat er staat
  - De gecodeerde tekst moet ook context van de uitspraak bevatten. Geeft een respondent aan 'het heeft me geholpen', moet ook het deel van de tekst waarin de respondent aangeeft dat dit betrekking heeft op medicatie gecodeerd worden.
- Plaats niet teveel stukken tekst onder dezelfde code in de fase van open coderen. Maak juist *unieke codes* aan, later kunnen deze worden samengevoegd

### Coderen in NVivo

Selecteer het tekstdeel dat je wilt coderen, klik met de rechtermuisknop en klik dan op *nodes*. Hierin kun je nieuwe codes aanmaken of bestaande selecteren.

Aan de linkerkant van het venster kun je ook op *nodes* knikken, dit geeft een overzicht van alle codes die je al gebruikt hebt. Door dubbel te klikken op de code waarvan je een fragment terug wilt zoeken, verschijnt er een venster met daarin de fragmenten die onder deze code vallen. Onder één code vallen zowel fragmenten van interview 1 als interview 2. Bovenaan het fragment staat uit welk interview het komt.

*Sla regelmatig op*

## Axiaal coderen in NVivo

---

### Wetenschappelijke integriteit

Bij het doen van wetenschappelijk onderzoek moeten onderzoekers eerlijk en oprecht handelen. Tijdens hun onderzoek kunne n zij echter te maken krijgen met dilemma's of andere verleidingen. Om een integer onderzoeksproces te bewaken en te versterken is per 1 oktober 2018 de "Nederlandse gedragscode wetenschappelijke integriteit" ingegaan. Deze is te vinden op

[https://www.vsnunl/wetenschappelijke\\_integriteit.html](https://www.vsnunl/wetenschappelijke_integriteit.html)

De gedragscode beschrijft vijf principes die de grondslag vormen van integer onderzoek:

- Eerlijkheid
- Zorgvuldigheid
- Transparantie
- Onafhankelijkheid
- Verantwoordelijkheid

In hoofdstuk 2, op pagina 13 lees je hier meer over.

Ook bevat de code richtlijnen voor de manier waarop omgegaan moet worden met veronderstelde schendingen van de wetenschappelijke integriteit. Dat komt doordat onderzoekers niet altijd expres de boel belazeren, het komt ook voor dat sommige dingen onbewust genegeerd. Het is dus belangrijk hier aandacht aan te besteden.

Jaap Bos omschrijft in het hoofdstuk *Falsifying* twee *deadly sins*. Deze schenden beide het principe van eerlijkheid.

- Fabricage
  - Data verzinnen of anderzijds manipuleren
- Plagiaat
  - Werk van anderen kopiëren

Een voorwaarde van *falsifying* is dat het bewust gebeurt. Anders is het een principe van zorgvuldigheid. Het kan ook voorkomen dat de ene onderzoeker iets een foute keuze vindt, maar de ander het de juiste keuze vindt.

Onder *falsifying* verstaan we dus onder andere het niet rapporteren van bepaalde resultaten uit wetenschappelijk onderzoek. Dit kan gebeuren doordat:

1. Onderzoekers niet significante bevindingen bewust niet opschrijven om zo de kans te vergroten dat hun artikel gepubliceerd wordt (publication bias). Wetenschappelijke tijdschriften publiceren namelijk graag artikelen waarin nieuwe significante verbanden of nieuwe effectieve behandelmethoden worden beschreven, omdat zij hiermee meer lezers kunnen trekken. Niet significante bevindingen worden vaak minder interessant gevonden
2. Onderzoekers resultaten, die niet in lijn zijn met hun verwachtingen, te negeren (confirmation bias)



Niet significante resultaten blijven dan ook vaak “in de la liggen”, dit noemen we het *file-drawer* probleem

[https://www.youtube.com/watch?v=42QuXLucH3Q&feature=emb\\_title&ab\\_channel=Veritasium](https://www.youtube.com/watch?v=42QuXLucH3Q&feature=emb_title&ab_channel=Veritasium) dit filmpje belicht een aantal problemen voor onderzoek(ers)

Door *publication bias* (alleen significante resultaten worden gepubliceerd) vinden *Questionable Research Practices* plaats (geen fraude, maar wel dubieuze dingen van onderzoekers doen).

*p-hacking*: Zoeken naar significante verbanden in de data zonder vooraf hypothesen op te stellen. Bij veel variabelen vinden onderzoekers meestal wel *iets* significant (bij exploratief onderzoek is dit anders)

*HARKing*: Hypothesizing After Results are Known. Het achteraf formuleren van hypothesen en doen alsof deze vooraf waren opgesteld

## Oplossingen

De onderzoekswereld heeft verschillende oplossingen voorgesteld en geïmplementeerd voor een deel van de problemen die in deze les beschreven zijn. Daaronder de volgende vier:

### 1. Retractie

Het gepubliceerde artikel wordt teruggetrokken. Dit heeft wel nadelen:

- Schaad de reputatie van de onderzoeker
- Grote toename in het aantal retracties schaad ook de reputatie van de wetenschap in het algemeen
- Er zit vaak tijd tussen publicatie en retractie, waardoor andere onderzoekers de resultaten gebruikt hebben voor hun onderzoek

### 2. Postpublication peer review

Een online commentaar systeem waarbij auteurs, redacteuren, peers etc op een speciaal platform samen publicaties bespreken en bediscussiëren. Voordeel:

- Heel transparant
- Werk is niet langer verantwoordelijkheid van één auteur, maar van de gemeenschap

### 3. Pre-registratie

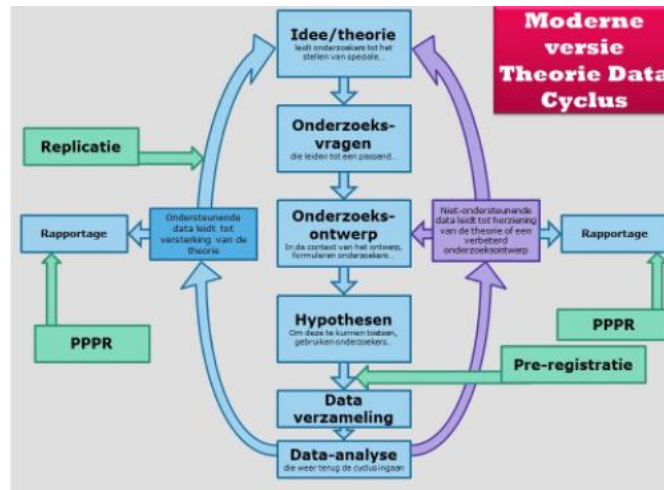
Voorafgaand aan elk onderzoek moet de onderzoeker een protocol indienen met daarin de hypothesen, onderzoeksmethodologie en de verwachte bevindingen. Bij goedkeuring van het protocol wordt het artikel *altijd* gepubliceerd, *onafhankelijk* van de resultaten

### 4. Replicatie

Komt in de andere samenvatting van kwalitatief onderzoek aan bod. Er wordt gepleit om replicatie van onderzoek op te nemen als vast onderdeel van het gehele proces. Als dat ook gebeurt met pre-registratie en PPPR, moet de cyclus uitgebreid worden:



# V O C U S



## Axiaal en selectief coderen met NVivo

### Axiaal coderen

Het is de bedoeling de losse codes samen te voegen in een aantal hoofdcodes die bepaalde thema's weergeven. Je gaat dus kijken naar de relaties tussen de verschillende codes. Met deze thema's wordt geprobeerd de onderzoeksvraag te beantwoorden.

In NVivo kan dit door de codes te slepen en ze zo onder elkaar te plaatsen. Het is hierbij ook mogelijk, en soms wenselijk, om een nieuwe code te maken waaronder een aantal open codes vallen.

Belangrijk: Definieer de axiale codes zodat je voor jezelf helder krijgt wat wel en niet behoort tot die code. Deze definitie(s) kun je als memo in NVivo opslaan.

### Selectief coderen

De volgende vragen moeten hiervoor worden beantwoord:

- Wat is de belangrijke boodschap van de respondenten met betrekking tot de onderzoeksvraag?
- Hoe zijn de axiale codes aan elkaar gerelateerd en kunnen deze samengevoegd worden tot één of twee hoofdthema's?
- Is het mogelijk om een conceptueel model te maken op basis van deze data?

Verder is het handig te letten op de volgende dingen:

- Mogelijke causaliteit
- Fenomenen
- Strategieën
- Omstandigheden die mogelijk de relatie tussen variabelen beïnvloeden
- Actie/interactie
- Consequenties